

La competitividad y su rol en la promoción del cambio positivo.





Índice

Introducción	3
¿Cómo alcanzar el mayor potencial de crecimiento?	5
Panorama tecnológico y competitivo de América Latina.	7
Utilizar la tecnología a favor de la competitividad.	9



Introducción



Según Marcos Mahave, CEO y fundador de la empresa de software administrativos, Nubox, los pequeños empresarios generalmente tienen una formación de fabricantes o comerciantes y estas habilidades son esenciales para que prospere el negocio, sin embargo, la falta de conocimiento financiero o administrativo puede hacer fracasar hasta las mejores ideas.

La mezcla de gastos personales, la mantención de registros a lápiz y papel, y las prácticas negligentes respecto del manejo de efectivo son prácticas comunes y justamente son las acciones que impiden a las Pymes de Latinoamérica alcanzar su mayor potencial de crecimiento.



**¿Cómo alcanzar el mayor
potencial de crecimiento?**



El acceso a la tecnología y a herramientas digitales que mejoren la productividad de los negocios es el primer paso para optimizar el crecimiento de las Pymes. De hecho, según la IDC, se pronostica que el gasto en tecnologías de la información de las PYMES a nivel mundial crecerá un 4,5% hasta alcanzar los US\$568 mil millones en 2018.

La mala noticia es que una parte desproporcionadamente pequeña (<10%) de esto corresponde a América Latina. Incluso cuando la región muestra el más rápido crecimiento en el gasto en tecnologías de la información para Pymes a nivel mundial, un 6,3% de TCAC para el año 2022.

Las Pymes en mercados más desarrollados se concentran en el crecimiento empresarial, el cual requiere control y transparencia operativa y financiera. En cambio, hasta ahora, cualquier evolución dentro de las Pymes de América Latina ha sido impulsada por las obligaciones regulatorias.

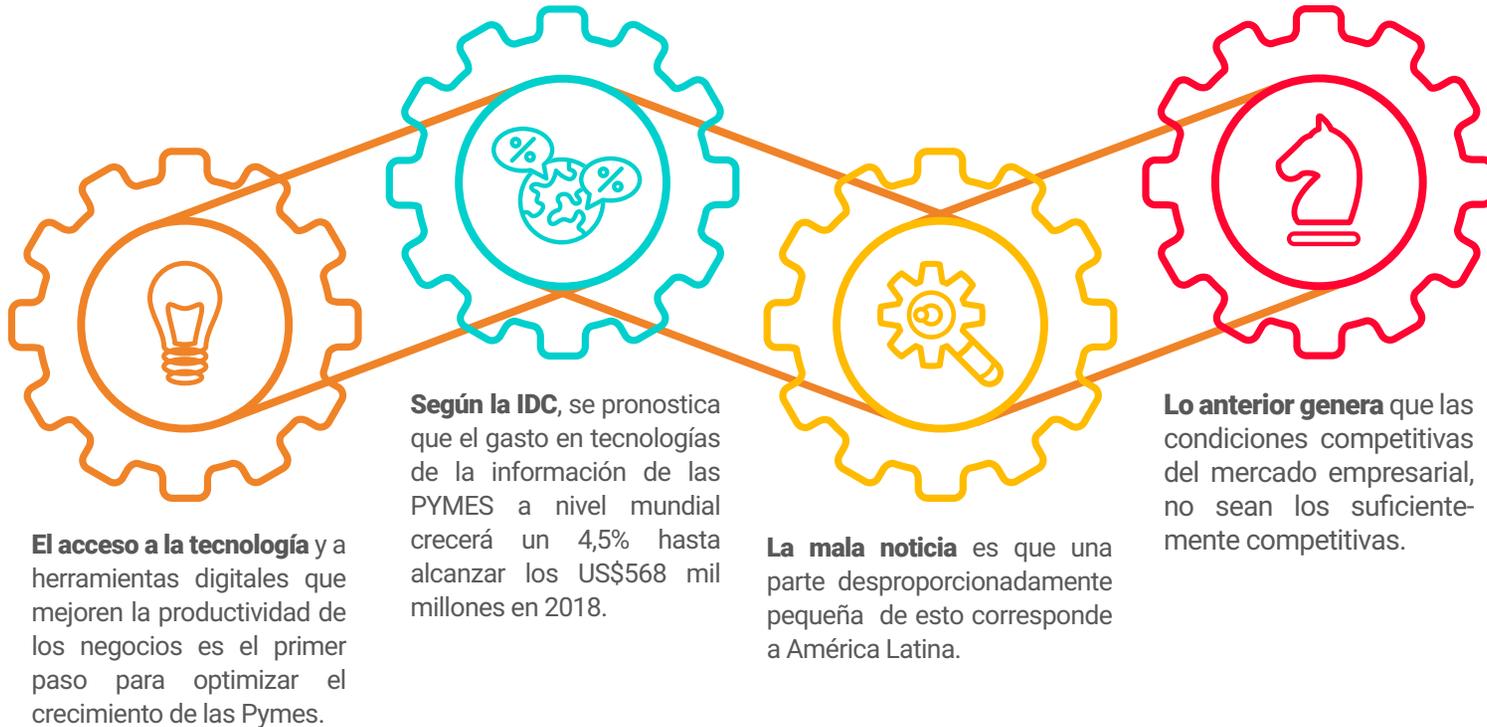
Lo anterior significa que los pequeños empresarios han sido reactivos en vez de proactivos y eso de seguro les ha jugado en contra.

Para avanzar, los emprendedores necesitan herramientas que les ayuden a aumentar la visibilidad de sus operaciones y tomar decisiones estratégicas para hacer crecer sus negocios. Por lo mismo, se hace relevante que más empresas SaaS comiencen a prestar servicios a este tipo de organizaciones.



Panorama tecnológico y competitivo de América Latina

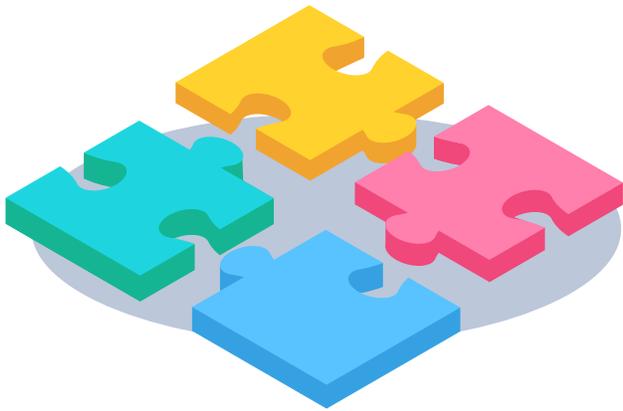
Panorama tecnológico y competitivo de América Latina



Tarea: Encontrar tecnologías y herramientas digitales que se adapten a las necesidades de las pymes. Por ahora, la herramienta empresarial que cumple con estas características es el software en la nube.



Utilizar la tecnología a favor de la competitividad



En el entorno actual cada vez más competitivo, las pequeñas empresas que no adoptan nuevas tecnologías encontrarán dificultades para evolucionar.

Los proveedores de tecnología financiera basados en la nube comienzan a ganar terreno en muchos países de América Latina y, son ellas, quienes mediante a la simplicidad y la facilidad de uso, las que se transformarán en soluciones fundamentales para aumentar la competitividad en Latinoamérica y , con ello, mejorarán las condiciones del mercado.

La mayoría de los microempresarios tienen poco conocimiento financiero o técnico específico, es por eso que los proveedores de software instalado, tales como Oracle, SAP y otras soluciones ERP complejas son poco idóneas para asistir a este segmento y no les permiten competir en condiciones igualitarias en el mercado.No así, la tecnología de los software en la nube.

La generación de finanzas corporativas claras puede ayudar a los empresarios a prever flujos de caja y, por consiguiente, a planificar inversiones productivas. El acceso al crédito tiende a ser más fácil y barato para empresas que cumplen los requerimientos regulatorios y que emiten estados financieros precisos. Los emprendimientos que emitan facturas electrónicas y otras herramientas automatizadas ahorrarán costos, tendrán mayor facilidad para hacer negocios y contarán con más tiempo para dedicar a actividades generadoras de ingresos.

Este es un mensaje que deben escuchar las PYMES de la región y que deberían capitalizar los proveedores de SaaS para Pequeñas Empresas.



Orinoco N°90, piso 9 - Las Condes, Santiago Región Metropolitana Chile

Teléfono: (56 2) 2478 5000

www.nubox.com

© Nubox 2019